



G07S - Gestion de la formation

Objectif global

Ce séminaire permet aux gestionnaires, responsables RH et formateurs internes de concevoir, structurer et évaluer des programmes de formation alignés sur les objectifs stratégiques de l'entreprise. En intégrant des outils éprouvés tels que PCL, PCE, PCO, GPS, SOC, TBE et TBO, les participants apprendront à analyser les besoins en compétences, à bâtir des parcours d'apprentissage adaptés et à mesurer l'efficacité des interventions pour en maximiser l'impact sur la performance organisationnelle.

Séance 1 – Concevoir et planifier la formation

- Identifier les objectifs stratégiques de l'entreprise et les traduire en besoins en compétences (GPS, SOC).
- Utiliser le PCO pour établir un diagnostic précis des écarts de compétences.
- Élaborer un plan de formation structuré et adapté à différents profils d'apprenants (PCL, PCE).
- Déterminer les ressources, modalités et outils pédagogiques les plus pertinents.

Atelier pratique : conception d'un parcours de formation répondant à un besoin réel de l'entreprise.

Séance 2 – Évaluer et améliorer la formation

- Définir des indicateurs de succès et de performance de la formation (TBE, TBO).
- Mettre en place un système de suivi et d'évaluation continue des acquis.
- Analyser l'impact des formations sur la performance individuelle et collective.
- Ajuster les contenus, méthodes et outils pour optimiser les résultats.

Étude de cas : analyse comparative de programmes de formation et propositions d'amélioration.

Discussions

- Comment relier directement la formation aux priorités d'affaires.
- Quelles méthodes d'évaluation garantissent un suivi pertinent et utile.
- Comment intégrer la formation dans une culture d'amélioration continue.

Outils d'apprentissage

- Modèles de plans de formation et grilles d'analyse des besoins.
- Tableaux de bord de suivi des compétences.
- Présentation interactive et capsules vidéo.
- Exercices pratiques et travaux collaboratifs.

Résultats escomptés

- Élaborer des parcours de formation alignés sur les objectifs de l'entreprise.
- Disposer d'outils pour mesurer et améliorer l'efficacité des formations.
- Optimiser l'investissement formation pour des résultats tangibles et durables.

Reconnaissance

- **Attestation** après le séminaire et **Certification** après 80 h
- Formation agréée **Service Québec** (n° 0060705) et **CPMT**