



Objectif de la formation

Ce séminaire aide la direction à clarifier l'image que projette réellement son organisation, à mesurer l'écart avec celle qu'elle vise, et à bâtir un positionnement distinctif. Le participant repart avec son axe de positionnement et son plan de déploiement.

Durée 8 heures, réparties en deux séances de 4 heures.

À qui ce séminaire s'adresse

Dirigeants et membres d'une direction qui constatent un décalage entre ce que leur entreprise croit être et ce que ses clients en perçoivent.

Séance 1 — Positionnement, image perçue et alignement

4 heures

- **Objectif : Mesurer l'écart entre image perçue et image désirée**
- **Les dimensions de l'image d'entreprise et leur portée stratégique**
- **Auditer son image avec le GPS, le PCO et la structure collaborative**
- **La typologie de l'image selon le modèle de Morgan**
- **Identifier l'écart entre l'image perçue et celle que vous visez**
- **Le lien entre positionnement, image et attentes du marché**
- **Analyser sa culture organisationnelle et ses valeurs réelles**
- **Ajuster son leadership avec le PCL, mesurer la cohérence avec le TBO**
- **Activité de travail : auditer votre image et mesurer l'écart entre le perçu et le visé**

Séance 2 — Formuler et déployer son positionnement

4 heures

- **Objectif : Formuler son axe de positionnement et le déployer avec cohérence**
- **Formuler un axe de positionnement distinctif et défendable**
- **Vérifier la cohérence entre la vision, les valeurs affichées et les décisions réelles**
- **Aligner les perceptions internes et externes**
- **Faire porter le positionnement par la direction, puis par les employés**
- **Analyse collective avec le PCE et cartographie avec le PCO**
- **Les indicateurs de cohérence d'image au TBE et au TBO**
- **Étude de cas : un positionnement qui tient et un qui s'effrite**
- **Activité de travail : formuler votre axe de positionnement et bâtir son plan de déploiement**

Ce qui se discute en groupe

- Ce que vos clients diraient de vous si vous n'étiez pas dans la pièce
- L'écart entre vos valeurs affichées et vos décisions réelles
- Ce qui vous distingue vraiment de votre concurrent le plus proche
- Un positionnement vous engage : jusqu'où êtes-vous prêt à aller

Comment le séminaire se donne

- Cahier de préparation à remplir avant la première séance
- Grille d'audit d'image, avec le GPS et le PCO
- PCL et PCE complétés en séance
- Canevas d'axe de positionnement et de plan de déploiement
- Entraide interentreprises : regard croisé sur vos positionnements

Résultats escomptés

- Vous connaissez l'écart entre votre image perçue et celle que vous visez
- Votre axe de positionnement est formulé et cohérent
- Votre positionnement se déploie et se mesure

Ce que vous emportez

- Votre audit d'image
- Votre axe de positionnement formulé
- Votre plan de déploiement
- Vos indicateurs de cohérence d'image

Reconnaissance des compétences

À la fin du séminaire, le participant reçoit une attestation. Au terme d'un programme de 80 heures, il reçoit une certification.

Réseautage inc. est agréé par Service Québec — certificat 0060705 — et reconnu organisme formateur par la Commission des partenaires du marché du travail. Les subventions à la formation couvrent jusqu'à 100 % du coût, sous réserve d'admissibilité. Nous montons la demande avec vous.

info@reseautage.com • 514 831-8432 • www.reseautage.com

Contenu de l'Institut du réseautage de compétences (IRC), offert par Réseautage inc. – Réseau des Industriels du Québec. © 1998-2026 Réseautage inc. Tous droits réservés.