



Objectif de la formation

Ce séminaire outille le gestionnaire pour attirer les bonnes personnes, les intégrer correctement et les garder engagées. Le participant repart avec un plan d'intégration mobilisateur et un programme de fidélisation appuyé sur des indicateurs.

Durée 8 heures, réparties en deux séances de 4 heures.

À qui ce séminaire s'adresse

Gestionnaires, chefs d'équipe et responsables RH qui recrutent, intègrent et cherchent à retenir leur monde dans un marché du travail tendu.

Séance 1 — Attirer et intégrer

4 heures

- **Objectif :** Comprendre ce qui attire et ce qui retient, puis structurer une intégration qui mobilise
- **Efficience, efficacité, motivation :** trois notions qu'on confond souvent
- **Les cinq dimensions de la description de tâches :** imaginative, affective, physique, cognitive, sociale
- **Les facteurs d'attraction :** conception des emplois, rémunération, conciliation, avantages sociaux
- **Valider que la personne est au bon poste, avec le PCL Plus**
- **Lire le profil du candidat et celui de l'équipe avec le PCL et le PCE**
- **Ce qu'une bonne intégration change :** intégration sociale, accès à l'information, clarté des attentes
- **Le dossier employé complet :** ce qu'il doit contenir et pourquoi
- **Le processus d'intégration avec mentorat**
- **Activité de travail :** identifier cinq défis d'engagement dans votre organisation, puis construire un plan d'intégration mobilisateur fondé sur vos valeurs et les besoins réels du poste

Séance 2 — Fidéliser et mesurer

4 heures

- **Objectif : Bâtir un programme de fidélisation et en mesurer les effets**
- **Les points de fidélisation : carrière, formation, climat, relations avec les supérieurs**
- **L'évaluation du rendement comme levier : rétroaction et reconnaissance**
- **Primes de loyauté, retraite progressive, gestion de la relève**
- **Le marketing RH interne et externe : l'approche client appliquée à ses employés**
- **Maximiser les talents : identifier, cibler les postes, prévoir les promotions internes**
- **Situer sa capacité organisationnelle avec le PCO**
- **Suivre l'engagement avec le TBE et le TBO**
- **Aligner le tout sur la stratégie avec le GPS**
- **Activité de travail : élaborer un programme complet d'engagement et de fidélisation, avec son tableau de bord et ses indicateurs, présenté au groupe**

Ce qui se discute en groupe

- Pourquoi vos meilleurs partent, et ce qu'ils ne vous disent pas en entrevue de départ
- Ce qu'un nouvel employé comprend vraiment de son rôle après sa première semaine
- Reconnaissance : ce qui touche, et ce qui sonne faux
- Comment mesurer l'engagement sans le réduire au taux de roulement

Comment le séminaire se donne

- Cahier de préparation à remplir avant la première séance
- Le PCL Plus, pour valider que la personne est au bon poste
- PCL, PCE et PCO complétés et analysés en séance
- Canevas de plan d'intégration et de programme de fidélisation
- Entraide interentreprises : comparaison des pratiques entre organisations

Résultats escomptés

- Vous recrutez en validant que la personne convient au poste, pas seulement son curriculum
- Vos nouveaux employés savent ce qu'on attend d'eux dès la première semaine
- Votre programme de fidélisation repose sur des leviers mesurés

Ce que vous emportez

- Votre plan d'intégration mobilisateur
- Votre programme de fidélisation avec son tableau de bord
- Les cinq dimensions appliquées à vos propres descriptions de tâches
- Vos indicateurs d'engagement retenus dans le TBE

Reconnaissance des compétences

À la fin du séminaire, le participant reçoit une attestation. Au terme d'un programme de 80 heures, il reçoit une certification.

Réseautage inc. est agréé par Service Québec — certificat 0060705 — et reconnu organisme formateur par la Commission des partenaires du marché du travail. Les subventions à la formation couvrent jusqu'à 100 % du coût, sous réserve d'admissibilité. Nous montons la demande avec vous.

info@reseautage.com · 514 831-8432 · www.reseautage.com

Contenu de l'Institut du réseautage de compétences (IRC), offert par Réseautage inc. – Réseau des Industriels du Québec. © 1998-2026 Réseautage inc. Tous droits réservés.