



RH02S - Attraction et fidélisation d'un employé

Ce séminaire combine les meilleures pratiques en attraction, intégration, engagement et fidélisation des employés pour permettre aux participants de bâtir un programme complet de gestion des talents. En utilisant les outils PCS PCL PCE PCO GPS SOC TBE et TBO, les participants développeront des stratégies personnalisées pour diagnostiquer leur organisation, valoriser leur marque employeur, maximiser les compétences internes et renforcer l'attachement des employés à long terme. Le programme est conçu pour offrir des résultats concrets, applicables dès le retour en entreprise.

Séance 1 - Attirer et intégrer stratégiquement

- Réaliser un diagnostic organisationnel complet à l'aide des outils GPS et PCE pour mieux cibler les priorités RH
- Comprendre les enjeux liés à la planification stratégique de la main-d'œuvre et aux tendances du marché du travail
- Identifier les leviers d'attraction propres à votre entreprise et les intégrer dans un message RH fort avec TBE
- Définir et maximiser les talents internes grâce au profil de compétence organisationnelle PCO
- Mettre en place un processus structuré de gestion de la relève et de développement des compétences
- Étude de cas sur l'élaboration d'une stratégie d'attraction et d'intégration dans une PME
- Application concrète avec simulation d'entretien d'embauche et plan d'accueil

Séance 2 - Fidéliser et mobiliser avec impact

- Identifier les points de fidélisation clés de votre organisation en lien avec les profils de personnalité et styles de leadership PCS PCL et SOC
- Créer une culture d'entreprise mobilisatrice qui favorise la loyauté et le sentiment d'appartenance avec TBO
- Déployer une stratégie de marketing RH interne pour valoriser les réussites, le développement et la reconnaissance
- Développer une présence cohérente et attrayante à l'externe grâce au marketing RH externe et à une marque employeur claire
- Étude de cas sur l'efficacité des campagnes RH de rétention dans les secteurs industriels
- Mise en commun de plans d'action personnalisés et validation croisée entre participants

Discussions

- Maximisation des talents et gestion de la relève : quelles approches concrètes
- Identification des leviers d'attraction : pourquoi et comment se différencier
- Fidélisation et culture d'entreprise : stratégies concrètes à implanter
- Marketing RH interne et externe : outils et messages efficaces

Résultats escomptés après avoir suivi ce séminaire

- Comprendre les leviers essentiels pour attirer et fidéliser les meilleurs talents
- Savoir comment bâtir une culture engageante et performante
- Utiliser des outils pratiques pour faciliter la gestion des talents au quotidien

Reconnaissance

- **Attestation** après un séminaire
- **Certification** après 80 h
- **Formation agréée Service Québec** (n° 0060705) et **CPMT**
- **Subventions disponibles** pour formations et coaching