



G37S - L'intégration et le sentiment d'appartenance d'un employé

Objectif global

Concevoir et mettre en œuvre un programme d'intégration structuré qui maximise la motivation, le sentiment d'appartenance et la rétention des nouveaux employés, grâce à l'utilisation d'outils stratégiques (PCS, PCE, PCO, GPS, SOC, TBE, TBO) et à des pratiques mesurables et humaines.

Séance 1 – Poser les bases d'une intégration structurée et engageante

Objectifs :

- Comprendre les facteurs de motivation et d'engagement dès l'entrée en poste.
- Identifier les composantes organisationnelles essentielles à une intégration réussie.
- Construire une trame d'accueil progressive et adaptée aux différents profils.

Contenu :

- Analyse des leviers de motivation à l'embauche.
- Diagnostic des éléments clés d'intégration (GPS, SOC).
- Élaboration d'une trame d'accueil à partir des profils PCS et PCE.
- Utilisation de TBE pour structurer les étapes d'intégration.
- Construction d'un parcours mesurable avec PCO.
- Simulations d'accueil selon divers types de personnalités.

Activité : Création en sous-groupes d'un plan d'intégration complet avec outils et indicateurs.

Séance 2 – Clarifier les responsabilités et valoriser les talents

Objectifs :

- Aligner les attentes organisationnelles et les forces du nouvel employé.
- Mesurer l'impact de l'intégration sur la performance et la rétention.
- Renforcer l'engagement à long terme par des pratiques structurées.

Contenu :

- Rédaction d'une description de tâches et de responsabilités engageante.
- Alignement des attentes mutuelles (employé / organisation).
- Analyse d'impact avec TBO sur la performance collective.
- Étude des effets mesurables sur rétention et implication.
- Comparaison de cas : intégration réussie vs. intégration problématique.
- Présentation et bonification des plans d'intégration préparés.

Activité : Atelier collaboratif d'amélioration des plans et validation croisée.

Résultats escomptés

- Maîtriser les étapes clés d'une intégration réussie.
- Créer un programme d'accueil efficace et humain.
- Installer un climat propice à la fidélisation et à l'engagement durable.

Reconnaissance

- **Attestation** à la fin du séminaire et **Certification** possible après 80 h de programme
- Formation agréée **Emploi Québec / CPMT** (agrément 0060705)