



Objectifs du Séminaire:

Le marketing RH

RH09S

Comprendre le marketing RH et s'en servir efficacement.

Contenu du Séminaire: Marketing RH et Attraction des Talents

- Séduire la main-d'œuvre
- Qu'est-ce que le marketing RH?
- Les 5 P du marketing RH
- Définir le leadership de l'organisation
- Valider les talents clés
- Cohérence entre talents et ambitions
- Gestion des talents et encadrement
- Créer une culture d'entreprise attractive
- La confiance
- Communiquer et former
- Image et identité
- Écouter et agir
- Marque employeur
- Expérience employée

Travail Pratique:

Projet collaboratif: Élaborer individuellement ou en équipe un projet qui utilise les principes du marketing RH pour attirer et fidéliser les talents.

Discussions et Échanges

- **Conseils pour les défis de la relève:** Échanger sur les meilleures pratiques pour préparer la relève dans votre organisation.
- **Les 10 étapes clés du marketing RH:** Étudier les étapes essentielles pour la mise en place d'une stratégie de marketing RH efficace.
- **Mesurer les résultats:** Apprendre à évaluer l'impact de vos actions de marketing RH sur la performance de votre organisation.
- **Avantages du marketing RH:** Découvrir les bénéfices à long terme d'une stratégie de marketing RH bien élaborée.

Outils d'Apprentissage

- **Supports interactifs:** Le formateur présente les concepts à l'aide d'outils technologiques modernes.
- **Contenus multimédias:** Des vidéos et des questionnaires interactifs sont proposés pour renforcer l'engagement des participants.
- **Plan d'action personnalisé:** Un questionnaire pendant la formation aide à définir un plan d'action concret à mettre en œuvre.
- **Évaluation post-formation:** Un questionnaire final pour évaluer la compréhension des participants et mesurer l'impact de la formation.

Résultats Attendus

- **Attirer et fidéliser les talents:** Développer des stratégies efficaces pour attirer la main-d'œuvre et les former pour qu'ils s'alignent avec les objectifs de votre organisation.
- **Maîtriser les 5 P du marketing RH:** Utiliser les 5 P pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie RH performante.
- **Mesurer les résultats:** Évaluer l'impact et les résultats concrets de vos initiatives de marketing RH sur la croissance de votre organisation.

Certification et Reconnaissance

- **Attestation:** Délivrée à l'issue de chaque atelier ou séminaire
- **Certification:** Pour un programme complet de 80 heures de formation

Réseautage Inc.: Une Expertise Reconnue

- Bénéficiez de subventions d'Emploi Québec pour nos séminaires, programmes sur mesure, tests de fonctionnement et services de coaching.
- Certificat d'agrément d'Emploi Québec: **0060705**
- Organisme formateur agréé par la **Commission des partenaires du marché du travail**, conformément à la Loi favorisant le développement des compétences.

