



Objectif de la formation

Ce séminaire consolide les transformations engagées et prépare la suite. Le participant repart avec le bilan chiffré de ses changements, des tableaux de bord optimisés et un plan stratégique d'innovation.

Durée 8 heures, réparties en deux séances de 4 heures.

À qui ce séminaire s'adresse

Dirigeants et cadres arrivés au bout d'un cycle de transformation, et qui doivent décider où porter l'effort maintenant.

Séance 1 — Bilan des transformations et optimisation du pilotage

4 heures

- **Objectif : Évaluer les résultats obtenus et optimiser ses outils de suivi**
- **Évaluer ses résultats : effets directs, effets indirects, perception interne et externe**
- **Analyser l'impact sur la performance, la culture et les processus**
- **Identifier ce qui a réussi, et les freins qui persistent**
- **Consolider le TBE : indicateurs d'équipe, engagement, productivité**
- **Optimiser le TBO : quels indicateurs stratégiques méritent d'être suivis**
- **Ajuster la pertinence, la fréquence et l'exploitation de ses mesures**
- **Étude de cas : une performance renforcée par des tableaux de bord repensés**
- **Activité de travail : établir le bilan chiffré de vos transformations et ajuster vos tableaux de bord**

Séance 2 — Stratégie d'innovation et plan de croissance

4 heures

- **Objectif : Définir une stratégie d'innovation et un plan de croissance durable**
- **Les leviers de l'innovation : partenariats, recherche et développement, culture**
- **Repérer les occasions de marché et les tendances qui vous concernent**
- **Construire son plan stratégique : objectifs, jalons, ressources**
- **Intégrer les innovations au modèle d'affaires, pas à côté**
- **Aligner l'innovation sur les compétences réelles avec le PCO et le PCE**
- **Préparer la mise en œuvre avec le GPS**
- **Structurer la contribution de chaque fonction avec la SOC**
- **Activité de travail : construire votre plan stratégique d'innovation, avec objectifs, jalons et ressources**

Ce qui se discute en groupe

- Ce que vos transformations ont réellement changé, au-delà des intentions
- Les indicateurs que vous suivez par habitude et qui ne servent plus
- Où innover quand les ressources sont comptées
- Ce qui rend une innovation durable plutôt qu'un feu de paille

Comment le séminaire se donne

- Cahier de préparation à remplir avant la première séance
- Méthode d'évaluation des résultats et des effets indirects
- Tableaux de bord TBE et TBO revus et optimisés
- Canevas de plan stratégique d'innovation
- Entraide interentreprises : confrontation des bilans

Résultats escomptés

- Vous savez ce que vos transformations ont produit, chiffres à l'appui
- Vos tableaux de bord ne suivent que ce qui compte encore
- Votre stratégie d'innovation est intégrée à votre modèle d'affaires

Ce que vous emportez

- Le bilan chiffré de vos transformations
- Vos tableaux de bord TBE et TBO optimisés
- Votre plan stratégique d'innovation
- Vos jalons et vos ressources affectées

Reconnaissance des compétences

À la fin du séminaire, le participant reçoit une attestation. Au terme d'un programme de 80 heures, il reçoit une certification.

Réseautage inc. est agréé par Service Québec — certificat 0060705 — et reconnu organisme formateur par la Commission des partenaires du marché du travail. Les subventions à la formation couvrent jusqu'à 100 % du coût, sous réserve d'admissibilité. Nous montons la demande avec vous.

info@reseautage.com · 514 831-8432 · www.reseautage.com

Contenu de l'Institut du réseautage de compétences (IRC), offert par Réseautage inc. – Réseau des Industriels du Québec. © 1998-2026 Réseautage inc. Tous droits réservés.