



Objectif de la formation

Ce séminaire aligne culture, stratégie et plan d'affaires. Le participant repart avec un plan d'affaires intégrant ses leviers culturels, le diagnostic de l'écart entre sa culture actuelle et celle qu'il vise, et un plan de transformation.

Durée 8 heures, réparties en deux séances de 4 heures.

À qui ce séminaire s'adresse

Dirigeants dont la stratégie se heurte à « la façon dont les choses se font ici », et qui veulent faire de leur culture un appui plutôt qu'un frein.

Séance 1 — Plan d'affaires, leadership et alignement stratégique

4 heures

- **Objectif : Structurer un plan d'affaires cohérent avec la culture visée**
- **Comparer les modèles traditionnels et agiles de plan d'affaires**
- **Décomposer les composantes stratégiques : vision, mission, valeurs, clients, coûts, revenus**
- **Articuler actions, échéanciers et ressources avec le GPS**
- **Évaluer le leadership avec le PCL et les compétences organisationnelles avec le PCO**
- **Identifier les leviers culturels et les compétences que le changement exige**
- **Définir des objectifs culturels liés à votre positionnement**
- **Poser votre plan d'affaires initial, leviers culturels compris**
- **Activité de travail : bâtir votre plan d'affaires initial, avec ses leviers culturels et le diagnostic du leadership requis**

Séance 2 — Transformation culturelle, structure et mobilisation

4 heures

- **Objectif : Aligner culture et structure, puis mobiliser autour d'indicateurs partagés**
- **Diagnostiquer avec le PCE : votre culture actuelle face à celle que vous visez**
- **Identifier les valeurs à renforcer, et celles qui ne sont que des affiches**
- **Faire évoluer la structure et les rôles avec la Structure organisationnelle collaborative**
- **Installer le TBE pour soutenir la collaboration et l'engagement**
- **Mesurer la performance culturelle avec le TBO**
- **Planifier le changement : communication, résistances, reconnaissance**
- **Mobiliser les équipes autour d'objectifs partagés**
- **Activité de travail : poser le diagnostic culturel de votre organisation et construire votre plan de transformation**

Ce qui se discute en groupe

- L'écart entre vos valeurs affichées et ce que vos décisions racontent
- Ce qui change vraiment une culture : les discours, les règles, ou les exemples
- Les résistances que vous anticipez, et celles qui vous surprendront
- Comment mesurer une culture sans la réduire à un sondage

Comment le séminaire se donne

- Cahier de préparation à remplir avant la première séance
- PCL, PCE et PCO complétés et analysés en séance
- Canevas de plan d'affaires avec leviers culturels
- Grille de diagnostic culture actuelle contre culture désirée
- Tableaux de bord TBE et TBO pour la performance culturelle

Résultats escomptés

- **Votre plan d'affaires intègre la culture, au lieu de la subir**
- **Vous connaissez l'écart entre votre culture réelle et celle que vous visez**
- **Votre transformation culturelle a un plan et des indicateurs**

Ce que vous emportez

- Votre plan d'affaires avec ses leviers culturels
- Votre diagnostic culturel
- Votre plan de transformation avec communication et reconnaissance
- Vos indicateurs de performance culturelle

Reconnaissance des compétences

À la fin du séminaire, le participant reçoit une attestation. Au terme d'un programme de 80 heures, il reçoit une certification.

Réseautage inc. est agréé par Service Québec — certificat 0060705 — et reconnu organisme formateur par la Commission des partenaires du marché du travail. Les subventions à la formation couvrent jusqu'à 100 % du coût, sous réserve d'admissibilité. Nous montons la demande avec vous.

info@reseautage.com · 514 831-8432 · www.reseautage.com

Contenu de l'Institut du réseautage de compétences (IRC), offert par Réseautage inc. – Réseau des Industriels du Québec. © 1998-2026 Réseautage inc. Tous droits réservés.