



Objectif de la formation

Ce séminaire structure une veille active et la transforme en décisions appuyées sur des données. Le participant repart avec son dispositif de veille et présente un constat stratégique tiré de sa propre organisation.

Durée 8 heures, réparties en deux séances de 4 heures.

À qui ce séminaire s'adresse

Gestionnaires et dirigeants qui apprennent les changements de leur marché par leurs clients ou par leurs concurrents, plutôt que par leur propre veille.

Séance 1 — Structurer la veille

4 heures

- **Objectif : Bâtir un dispositif de veille qui tient dans le temps**
- **Ce qu'on surveille et ce qu'on ignore : marché, clients, concurrence, technologies, réglementation, main-d'œuvre**
- **Partir des décisions à prendre plutôt que des sources disponibles**
- **Les sources : internes, publiques, sectorielles, et le réseau comme source à part entière**
- **Répartir la collecte dans l'équipe avec le PCE, sans en faire une tâche de plus**
- **La cadence : ce qui se regarde chaque semaine, chaque mois, chaque trimestre**
- **Ancrer le dispositif dans la SOC pour qu'il survive aux périodes chargées**
- **Atelier : concevoir votre dispositif de veille à partir de vos décisions**
- **Activité de travail : concevoir votre dispositif de veille à partir de vos décisions à prendre**

Séance 2 — Décider par les données

4 heures

- **Objectif : Transformer l'information en constat et en décision**
- **Trier le signal du bruit : ce qui change vraiment quelque chose**
- **Vérifier une information avant d'agir dessus : source, date, intérêt de l'émetteur**
- **Croiser la veille externe et vos données internes du TBE et du TBO**
- **Construire un constat stratégique : le fait, sa portée, l'option, la recommandation**
- **Présenter un constat à une direction ou à un conseil sans le noyer**
- **Décider : ce qu'on tranche, ce qu'on met à l'essai, ce qu'on laisse mûrir**
- **Suivre les décisions issues de la veille avec le GPS**
- **Activité de travail : bâtir et présenter un constat stratégique tiré de votre organisation**

Ce qui se discute en groupe

- La dernière fois qu'un changement de marché vous a surpris
- L'information que vous recevez en quantité et qui ne sert à rien
- Décider par les données quand les données vous contredisent
- Le réseau comme source de veille : ce qu'il apporte que les rapports n'ont pas

Comment le séminaire se donne

- Cahier de préparation à remplir avant la première séance
- PCL, PCE et PCO complétés et analysés en séance
- Canevas de dispositif de veille : objets, sources, responsables, cadence
- Grille de tri du signal et de vérification des sources
- Modèle de constat stratégique et de présentation

Résultats escomptés

- Votre veille est structurée, répartie et tenue dans le temps
- Vos choix stratégiques s'appuient sur des données vérifiées
- Vous présentez un constat stratégique qui mène à une décision

Ce que vous emportez

- Votre dispositif de veille
- Votre grille de tri et de vérification
- Votre constat stratégique présenté en séance
- Le suivi de vos décisions dans le GPS

Reconnaissance des compétences

À la fin du séminaire, le participant reçoit une attestation. Au terme d'un programme de 80 heures, il reçoit une certification.

Réseautage inc. est agréé par Service Québec — certificat 0060705 — et reconnu organisme formateur par la Commission des partenaires du marché du travail. Les subventions à la formation couvrent jusqu'à 100 % du coût, sous réserve d'admissibilité. Nous montons la demande avec vous.

info@reseautage.com • 514 831-8432 • www.reseautage.com

Contenu de l'Institut du réseautage de compétences (IRC), offert par Réseautage inc. – Réseau des Industriels du Québec. © 1998-2026 Réseautage inc. Tous droits réservés.