

G46S Gérer un projet innovant à forte valeur (GPS organisationnel)



Objectif de la formation

Ce séminaire structure un projet stratégique aligné sur la mission et générateur de valeur, en combinant rigueur et créativité. Le participant repart avec son plan de gestion de projet complet, validé par ses pairs.

Durée 8 heures, réparties en deux séances de 4 heures.

À qui ce séminaire s'adresse

Gestionnaires et dirigeants qui portent des projets importants et les pilotent au jugé, sans charte, sans échéancier tenu et sans indicateurs.

Séance 1 — Structurer et lancer un projet efficace et innovant

4 heures

- **Objectif : Structurer et lancer un projet efficace et innovant**
- **Le GPS : pensée critique et pensée créative pour définir un projet innovant**
- **La méthode IPRES et la carte heuristique pour cadrer et structurer la conception**
- **Des objectifs SMART et OPP réellement liés au plan d'affaires**
- **Le mandat et la structure de découpage du projet pour une architecture claire**
- **Les choix stratégiques de ressources avec le PCO et le TBE**
- **Le SWOT et le champ de force de Kurt Lewin pour repérer leviers et freins**
- **Mise en action : votre cahier de projet — charte, contraintes, indicateurs initiaux**
- **Activité de travail : bâtir votre cahier de projet : charte, contraintes et indicateurs**

Séance 2 — Exécution, optimisation et diffusion des résultats

4 heures

- **Objectif : Exécuter, optimiser et diffuser les résultats**
- **La planification : PERT, GANTT, chemin critique et chaîne critique**
- **L'estimation des coûts : analogique, paramétrique, détaillée**
- **Le suivi de l'efficacité avec le TBO, le TBE et le PCE**
- **Le leadership de projet avec le PCL et la SOC**
- **L'évaluation : points de contrôle, gestion des risques, ajustements**
- **La diffusion : tableaux de bord, indicateurs, communication aux parties prenantes**
- **Validation par les pairs : présenter votre plan et le faire challenger**
- **Activité de travail : présenter votre plan de gestion de projet et le faire valider par les pairs**

Ce qui se discute en groupe

- Le projet qui n'a jamais abouti chez vous, et à quelle étape il a calé
- Innovation et rigueur : laquelle des deux vous manque le plus
- Estimer un coût quand personne ne veut s'engager sur un chiffre
- Faire challenger son plan par des pairs plutôt que par son patron

Comment le séminaire se donne

- Cahier de préparation à remplir avant la première séance
- PCL, PCE et PCO complétés et analysés en séance
- Méthode IPRES, carte heuristique, structure de découpage
- SWOT et champ de force appliqués à votre projet
- Planification PERT et GANTT, suivi au TBE et au TBO

Résultats escomptés

- Vous maîtrisez toutes les étapes d'un projet structuré et centré client
- Vous gérez ressources, échéanciers et risques avec méthode
- Vos projets innovants sont alignés sur votre plan d'affaires

Ce que vous emportez

- Votre cahier de projet et sa charte
- Votre planification et votre estimation de coûts
- Votre plan de gestion de projet validé par les pairs
- Vos indicateurs de suivi au TBE et au TBO

Reconnaissance des compétences

À la fin du séminaire, le participant reçoit une attestation. Au terme d'un programme de 80 heures, il reçoit une certification.

Réseautage inc. est agréé par Service Québec — certificat 0060705 — et reconnu organisme formateur par la Commission des partenaires du marché du travail. Les subventions à la formation couvrent jusqu'à 100 % du coût, sous réserve d'admissibilité. Nous montons la demande avec vous.

info@reseautage.com • 514 831-8432 • www.reseautage.com

Contenu de l'Institut du réseautage de compétences (IRC), offert par Réseautage inc. – Réseau des Industriels du Québec. © 1998-2026 Réseautage inc. Tous droits réservés.