



Objectif de la formation

Ce séminaire accompagne la direction dans l'élaboration d'un plan stratégique solide, construit avec ceux qui devront l'appliquer. Le participant repart avec son plan formulé, séquencé, doté d'indicateurs et d'un mode de déploiement.

Durée 8 heures, réparties en deux séances de 4 heures.

À qui ce séminaire s'adresse

Dirigeants et membres d'une direction qui refont un plan stratégique chaque année sans qu'il change grand-chose au quotidien.

Séance 1 — Fondements stratégiques et alignement des parties prenantes 4 heures

- **Objectif : Aligner les parties prenantes autour d'une vision commune et d'objectifs mesurables**
- Distinguer plan stratégique, plan d'affaires et plan opérationnel
- Asseoir la stratégie sur la vision et les valeurs, avec le PCO et le GPS
- Conduire une analyse des forces et faiblesses de façon collaborative, avec le TBO
- Définir les objectifs de la direction à court, moyen et long terme avec le PCE
- Aligner les parties prenantes par la Structure organisationnelle collaborative
- Autoévaluer son leadership stratégique avec le PCL
- Étude de cas sur un plan stratégique réel
- **Activité de travail : conduire l'analyse collaborative de vos forces et faiblesses, et formuler vos objectifs à trois horizons**

Séance 2 — Innovation stratégique, exécution et transformation

4 heures

- **Objectif : Innover, séquencer l'exécution et déployer en mode agile**
- **Les stratégies d'innovation : Océan Bleu, matrice BCG, matrice d'Ansoff**
- **Formuler et séquencer son plan stratégique**
- **Mettre en œuvre de façon collaborative, par la structure et les comités**
- **Définir ses indicateurs clés dans le TBE**
- **Communiquer la stratégie à chaque niveau, avec le PCO**
- **Déployer en mode agile : jalons courts, ajustements fréquents**
- **Prévoir ce qui fera dérailler le plan, et comment le rattraper**
- **Activité de travail : séquencer votre plan stratégique et définir vos indicateurs clés**

Ce qui se discute en groupe

- Ce que votre dernier plan stratégique a réellement produit
- Qui devrait participer à sa formulation, et qui participe en réalité
- Ce qui distingue un objectif mesurable d'un vœu chiffré
- Comment garder un plan vivant douze mois durant

Comment le séminaire se donne

- Cahier de préparation à remplir avant la première séance
- Grille d'analyse collaborative des forces et faiblesses
- PCL, PCE et PCO complétés en séance
- Canevas de plan stratégique séquencé, avec jalons
- Tableaux de bord TBE et TBO pour le suivi de l'exécution

Résultats escomptés

- Votre plan stratégique est construit avec ceux qui l'appliqueront
- Vos objectifs sont mesurables et répartis sur trois horizons
- Votre exécution est séquencée et suivie

Ce que vous emportez

- Votre analyse collaborative des forces et faiblesses
- Votre plan stratégique formulé et séquencé
- Vos indicateurs clés dans le TBE
- Votre calendrier de jalons et de points d'ajustement

Reconnaissance des compétences

À la fin du séminaire, le participant reçoit une attestation. Au terme d'un programme de 80 heures, il reçoit une certification.

Réseautage inc. est agréé par Service Québec — certificat 0060705 — et reconnu organisme formateur par la Commission des partenaires du marché du travail. Les subventions à la formation couvrent jusqu'à 100 % du coût, sous réserve d'admissibilité. Nous montons la demande avec vous.

info@reseautage.com · 514 831-8432 · www.reseautage.com

Contenu de l'Institut du réseautage de compétences (IRC), offert par Réseautage inc. – Réseau des Industriels du Québec. © 1998-2026 Réseautage inc. Tous droits réservés.